

PROMOTION ÉCONOMIQUE Genilem joue la carte de la restauration collective et des cosmétiques.

Saveurs et senteurs

» En ce début d'année, l'association de soutien aux entreprises innovantes Genilem a sélectionné l'Assiette volante, un service de restauration en ligne, et la Maison des Etoiles, qui propose des soins corporels personnalisés 100% biologiques.

Les trois petites barquettes de plastique tournent sur le plateau du four à micro-ondes. Trois minutes à 1200 watts et il est temps de passer à table. Au menu: tagine d'agneau aux aubergines, semoule de blé et chou romanesco. Pas mal pour un repas livré au bureau, à déguster entre clavier et souris. Fondatrice de la société l'Assiette volante, Laurence Droz a imaginé un service en ligne de restauration livrée en entreprise à l'occasion de son travail de diplôme à l'École d'ingénieurs du canton de Vaud (EIVD). Un concept révolutionnaire qui n'a pas son pareil en Suisse.

Sandwiches et en-cas

«Selon une étude de l'Université de Saint-Gall, 20% des personnes actives mangent sur leur lieu de travail en Suisse», explique Laurence Droz. Ce marché, qui pèse 1,6 milliard de francs — autant que la branche de la restauration —, est ali-



Laurence Droz et Cédric Iseli (à gauche), créateurs de l'Assiette volante, présentent des menus qu'ils livrent à des entreprises. A droite, les fondatrices de la Maison des Etoiles, ligne de soins de beauté, Nadine Vuillermet (à gauche) et Sandy Loutfian.

menté pour une large part par des sandwiches ou des en-cas. «Notre idée est de proposer des repas modulables et équilibrés, comprenant une viande ou un poisson, un légume et un féculent.» Le service est proposé aux PME, qui ne sont pas assez grandes pour disposer d'une cantine.

Les entreprises peuvent souscrire auprès de l'Assiette volante soit une livraison au prix de 15 francs, soit un abonnement pour une à cinq livraisons hebdomadaires. Les repas sont commandés directement sur internet par les employés et sont

débités (entre 13 fr. 50 et 15 fr. 50) sur leur compte ou leur carte de crédit.

Soins personnalisés

L'Assiette volante, qui est en phase de sélection pour son fournisseur — elle collabore avec les leaders de la restauration collective —, est aussi en mesure de fournir des boissons, ainsi que des vins et accompagnements pour des apéros. Actuellement, elle sert quatre clients: une agence de pub, un bureau d'architecture, une association d'entraide et une société informatique.



La seconde société présentée hier par Genilem propose une ligne de soins de beauté personnalisée et naturelle. Fondée par Nadine Vuillermet et Sandy Loutfian, la Maison des Etoiles se base sur des tests de peau et de cheveux pour sélectionner une huile et un shampoing parfaitement adaptés au besoin de chacun. La société dispose de pas moins de 135 combinaisons pour la peau et 96 pour les cheveux. Tests et produits ont été élaborés par Nadine Vuillermet sur la base des idées qu'elle a développées depuis trente ans sur la santé et les

soins. Huiles et shampoings contiennent des huiles essentielles, des eaux florales, de l'aloé véra, des huiles végétales, notamment. Ils ne comprennent ni agent conservateur ni colorant.

Sous le slogan «Belle dehors, belle dedans», ces deux femmes passionnées par les soins traditionnels entendent répondre aux besoins globaux en matière de bien-être. Leurs produits sont disponibles dans leur boutique genevoise et auprès de trois thérapeutes à Genève, Lausanne et Fribourg.

LAURENT AUBERT