

l'assiette volante invente le « e-catering »

Lausanne, le 8 mars 2005 - Les technologies Internet permettent d'inventer de nouveaux services. Le secteur de la restauration en entreprise offre un terrain très propice pour créer de nouveaux concepts. Issue de l'esprit imaginatif d'une ingénieure qui aime bien manger, l'assiette volante invente un nouveau concept de restauration via Internet, le « e-catering », destiné aux entreprises qui souhaitent faciliter la vie de leurs employés.

Recherche et Développement. Après plus de trois ans de recherche et de développement, la première plate-forme offrant un service de commande de repas livrés sur le lieu de travail est opérationnelle. Le « e-catering » est né !

Soumis à des impératifs de productivité accrus, les entreprises et leurs collaborateurs cherchent à gagner du temps. Depuis le 7 février, les collaborateurs des PME lausannoises peuvent désormais commander des mets équilibrés et modulables via Internet et ce en quelques clics grâce à la plate-forme www.assiettevolante.ch.

Deux idées novatrices. Les repas sont modulables et livrés froids. Les trois éléments qui constituent le repas équilibré sont emballés séparément pour que chacun puisse se composer un menu sur mesure. Grâce à la livraison froide, il est possible de stocker les repas et au moment voulu, de les chauffer au micro-ondes.

Oser Innover. En créant l'assiette volante, Laurence Droz redéfinit le devenir de la restauration en entreprise quand elle se frotte aux technologies Internet. Mais vendre des repas en ligne n'est pas suffisant pour que les actifs changent leurs habitudes et se passent de l'en-cas à déguster devant l'ordinateur. Commander de « bons p'tits plats » sur Internet pour les manger au boulot est une démarche qui réclame que l'on s'intéresse à la valeur ajoutée attendue par le client : logistique irréprochable, prix abordables, contenu éditorial, interface ergonomique.

Dédiée aux entreprises. Il est préférable de traiter avec les sociétés pour que le collaborateur se sente en confiance. Ce sont elles qui mettent le service à disposition de leur personnel et se chargent des coûts opérationnels. A travers leurs comptes privés, les utilisateurs accèdent aux : suivi des commandes, outils de gestion, choix de paiements, etc. Côté information, la plate-forme www.assiettevolante.ch, dotée d'un weblog commercial, offre un lieu d'échange qui permet d'établir une relation privilégiée avec les clients.

A maturité. Le e-commerce est aujourd'hui entré dans sa phase de maturité. Les ventes en ligne se portent bien : 26% de croissance rendent les perspectives plus que jamais prometteuses. Certains vont même jusqu'à affirmer que le commerce électronique a le pouvoir de changer notre manière de consommer et de travailler. Comment ? En inventant de nouveaux services.

Pour de plus amples renseignements veuillez vous adresser à :

Laurence Droz

☎ +41 21 646 46 30 📠 +41 78 759 95 30
laurence.droz@assiettevolante.ch

rue Saint-Roch 33, CH-1004 Lausanne

☎ +41 21 646 46 30 ☎ +41 21 646 11 42
info@assiettevolante.ch
www.assiettevolante.ch